

МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ В МЕХАНІЗМАХ ЕФЕКТИВНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Ефективності пристосування універсальних інвестиційно-фінансових механізмів природокористування до вирішення еколого-економічних завдань регіонального рівня можна досягти за допомогою синхронізованого розрізнення завдань стратегічного та маркетингового планування. В основу такого розрізнення, в свою чергу, може бути покладено концепцію управління синхронізованим відтворенням в природокористуванні, що містить в якості одного з організаційних блоків маркетингове планування синхронності.

Проблема фінансового та інвестиційного забезпечення природоохоронної діяльності є однією із ключових, оскільки загальний дефіцит фінансових ресурсів, їх висока ціна, що склалася на вітчизняному ринку капіталів, є основним стримуючим фактором реалізації політики екологічно збалансованого природокористування. Відзначається, що чинні механізми інвестиційної діяльності не забезпечують вирішення завдань відтворення високотехнологічних основних фондів в економіці в цілому [1].

При цьому обсяги інвестицій екологічного спрямування залишаються порівняно незначними і не створюють передумов для цілісної переорієнтації виробництва, споживання ресурсів на природоощадні форми відтворення. З'являється можливість отримання кредитних коштів міжнародних фінансових організацій. Зокрема, Європейський банк реконструкції та розвитку готовий виділяти 2-4,6 млрд дол. США на рік країнам із перехідною економікою для реалізації проектів спільного інвестування [2].

Наголошується, що для переходу до «зеленої» економіки до 2050 року потрібно здійснити значні інвестиції з державних та недержавних джерел фінансування. Згідно з оцінками частка приватного сектору становить близько 80 % [3; 4]. Тому наукове обґрунтування формування сукупності інвестиційних-фінансових механізмів відтворення природокористування, які дозволять розширити можливості щодо залучення та розміщення фінансових ресурсів на екологічні цілі, є вкрай актуальним завданням.

Для вирішення цього завдання необхідно сформувати систему інвестиційно-фінансових механізмів, які дозволять поєднати переваги державного та приватного фінансування, вирішивши питання:

1) забезпечення інформаційної бази прийняття рішень на рівні органів регіонального та муніципального управління щодо напрямів відтворення;

2) створення аналітичного апарату вивчення динаміки та структури інвестиційних процесів у регіоні відповідно до їх орієнтованості на вирішення завдань раціонального природокористування, порівняння із загальноекономічними тенденціями;

3) обґрунтування найбільш адекватних інвестиційному середовищу конкретного регіону інвестиційно-фінансових механізмів ефективного природокористування.

Пропонується в основу формування інвестиційно-фінансових механізмів відтворення покласти систему рейтингового оцінювання, що є способом реалізації принципу альтернативності в регіональній еколого-орієнтованій інвестиційній політиці, оскільки наявність рейтингових оцінок дозволяє реалізувати право інвестора на вибір напряму інвестування, визначити найбільш ефективні сфери реалізації природоохоронних інвестицій, активізувати пошук альтернативних варіантів природокористування для регіонів, які мають низький рейтинг [5].

1 Державне управління регіональним розвитком України: монографія [Електронний ресурс] / за заг. ред. В. Є. Воротіна, Я. А. Жаліла. – К. : НІСД, 2010. – 288 с. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/articles/188/>

2 Використання фінансових інструментів при реалізації місцевих проектів розвитку інфраструктури та енергозбереження : Методичний посібник / [Під загальною редакцією І. Ф. Щербини] ; ІБСЕД, Проект «Зміцнення місцевої фінансової ініціативи», USAID. – К. : 2011. – 60 с.

3 Учет экологических аспектов в экономике : выдвижение на первый план вопросов окружающей среды в процессе экономического развития: проект основного официального документа [Електронний ресурс] / Экономический и Социальный Совет. Европейская экономическая комиссия. Комитет по экологической политике. – Режим доступу: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/env/documents/2011/ece/cep/ece.cer.s.2011.1.3.r.pdf>

4 Towards green growth [Електронний ресурс] / OECD, 2011. – Режим доступу : <http://www.oecd.org/dataoecd/34/12/48029513.pdf>

5 Карминский А. М. Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт / А. М. Карминский, А. А. Полозов, С. П. Ермаков. – М. : ЗАО ИД «Экономическая газета», 2011. – 349 с.

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 134-136.